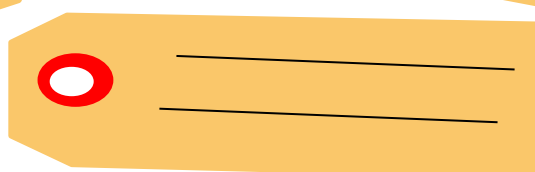
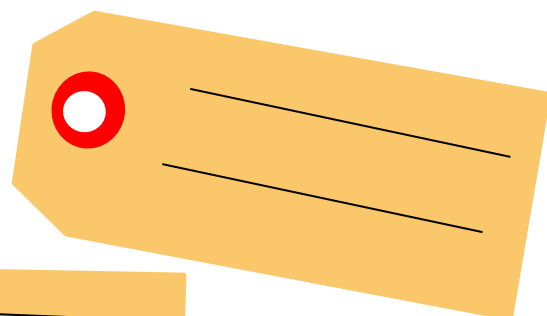
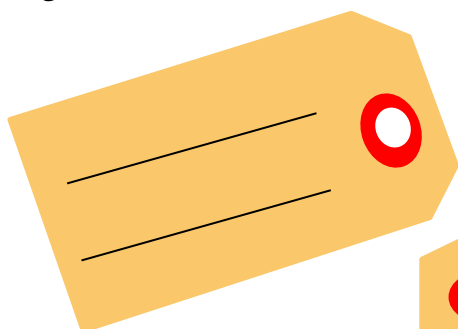


1. Kleren kopen

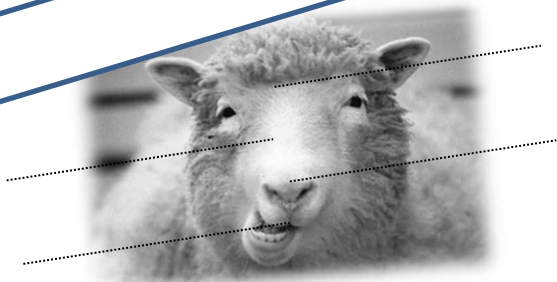
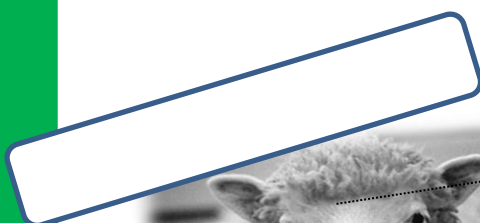
1.1 Kleren kopen, we doen het allemaal wel eens! Vandaag mag je tijdens de les shoppen! Wat kan jij allemaal kopen met €50? Schrijf in de prijskaartjes wat je gekocht hebt en hoeveel het kostte.



Hoe komt het dat kleren duurder
of goedkoper kunnen zijn?

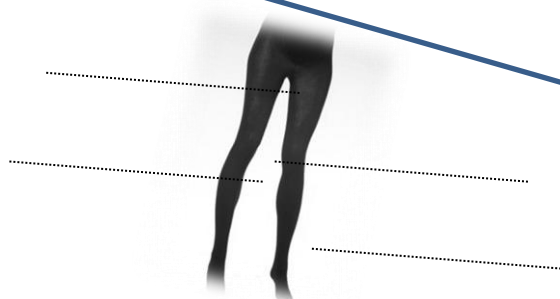
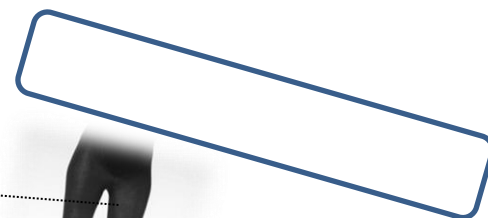
2. Waarvan worden kleren gemaakt?

2.1 Vul in de blauwe kaders of het gaat om natuurlijke of synthetische vezels en geef telkens 4 voorbeelden van natuurlijke vezels en van synthetische vezels. (Tip: je kan de etikettes van de gekochte kleding als hulpmiddel gebruiken!)



Afkomstig van:.....

.....

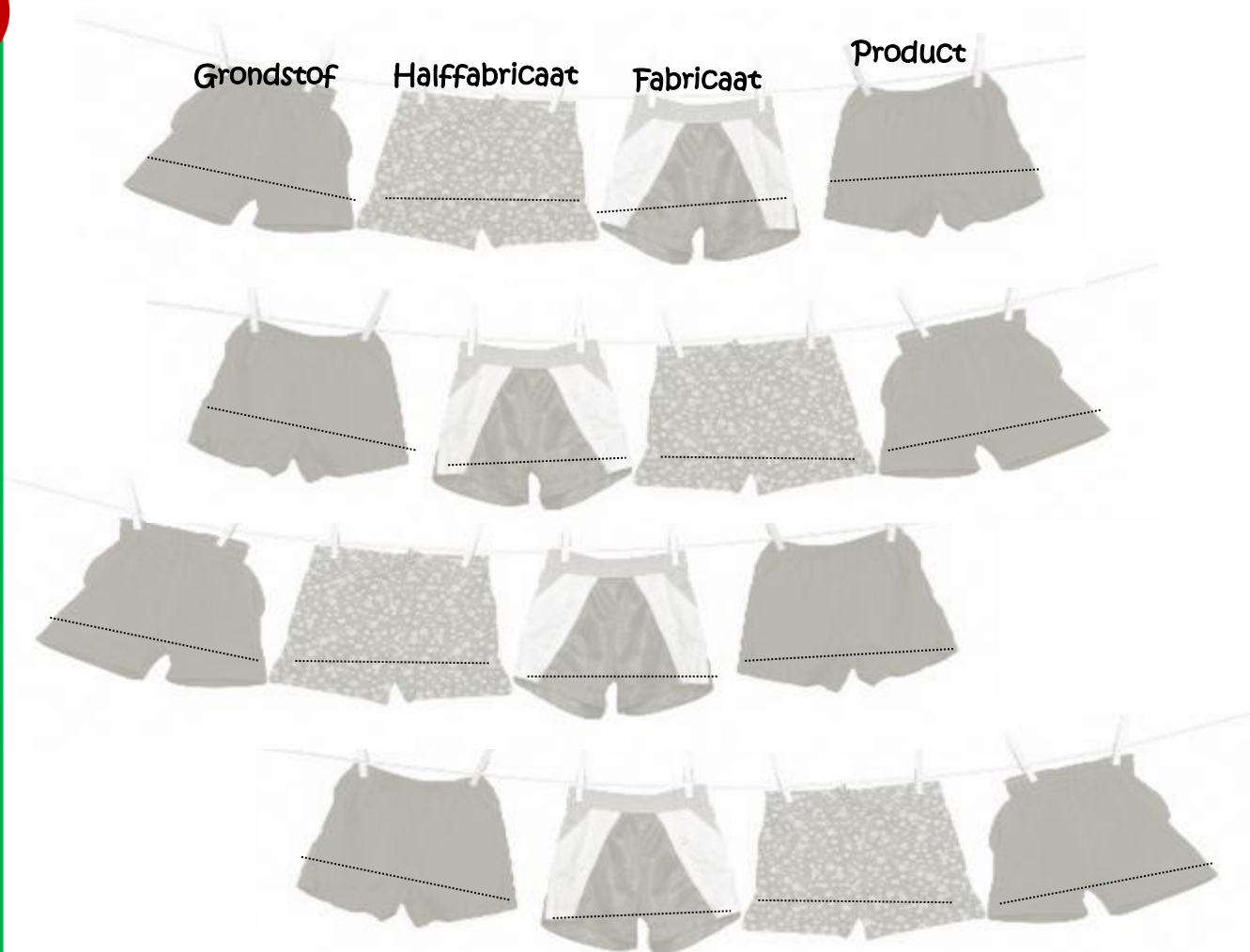


Afkomstig van:.....

.....


 DUO

2.2 Speel het kwartetspel dat je van de leerkracht krijgt. Probeer zo de waslijn aan te vullen



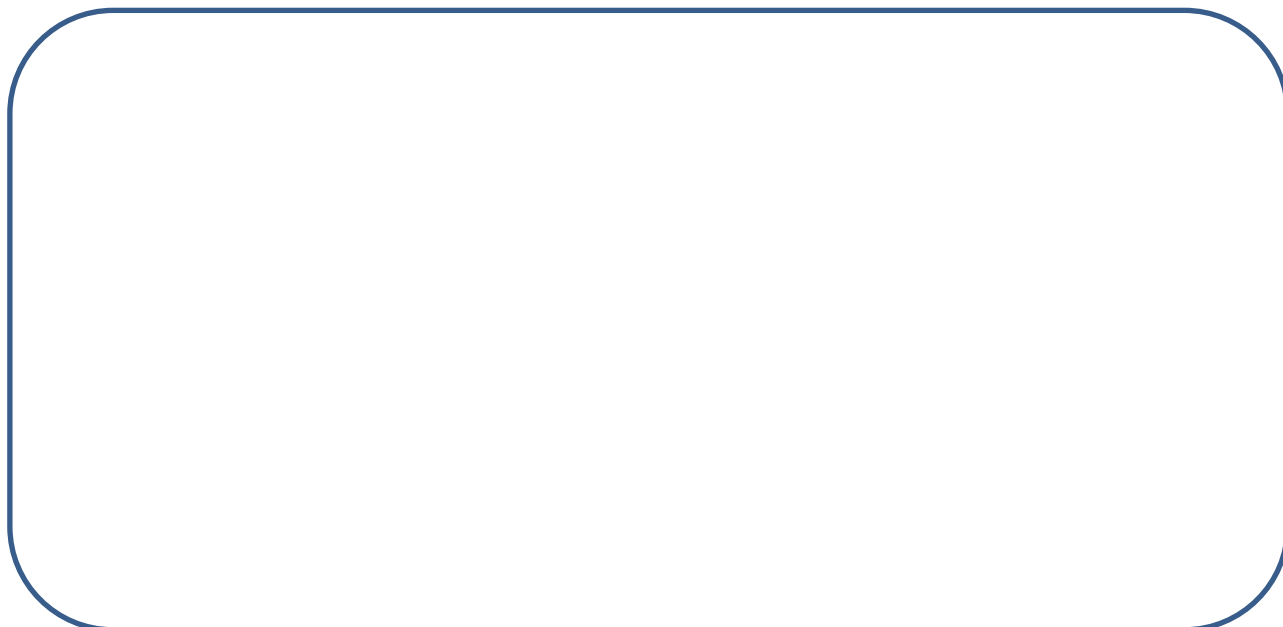
3. Kleren kopen.. euhm waar?

3.1. Tegenwoordig kan je op verschillende manieren en verschillende plaatsen kleding kopen. Welke verschillende manieren/plaatsen ken jij?

3.2 Welke winkels loop jij meestal binnen wanneer je voor een nieuwe outfit gaat winkelen?

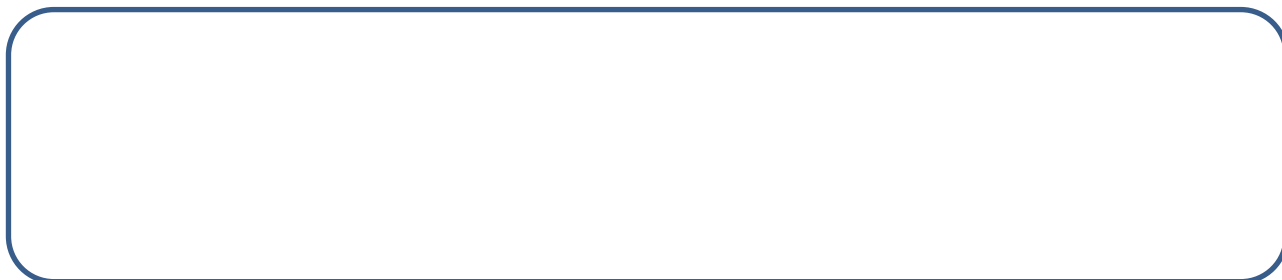
3.3 Welke verschillen zijn er tussen winkels?

3.4 Teken het logo van je lievelingswinkel!



4. Waar komen mijn kleren vandaan?

4.1 Onderzoek waar jou gekochte kleding vandaan komt. Noteer het in de kader hieronder. Vraag ook aan je buur waar zijn kleren vandaan komen





4.2 Zoek in de atlas de hoofdstad en het werelddeel van de gevonden landen

LAND	HOOFDSTAD	WERELDDEEL

4.3 Van wat was je het meest verbaasd bij het bekijken van het filmpje?

.....

.....

4.4 Kleding zijn wereldproducten. Markeer wat waar is.

De kleren die we dragen komen vooral uit West-Europa

Kleren zijn wereldproducten omdat alle mensen in de wereld ze dragen

Aziatische confectie wordt vooral gekocht in Cambodja en Vietnam

De lonen in de textielnijverheid in Azië zijn mensonwaardig laag

In Azië worden vooral kleren van dure, Europese merken gemaakt

Veel werknemers in de textiefabrieken zijn minderjarig

Ketens als H&M, Primark... produceren hun kleren in Oost-Europa en Azië

ICT

Schone Kleren Campagne

Surf naar www.schonekleren.be en los onderstaande vraagjes op

4. Markeer de begrippen die staan voor de schone kleren campagne

Actie – gebruiken geweld – goede arbeidsomstandigheden – tegen uitbuiting – merken boycotten – solidariteit – verdedigen van arbeidsrechten – duurzame kleding

1. Zij strijden vooral voor de arbeidsomstandigheden van : *(schrap wat niet past)*

Mannen – vrouwen - kinderen

2. Op welke bedrijven/kleding ligt de nadruk van de campagne? Geef 3 voorbeelden

.....

3. Geef drie thema's waar de schone kleren campagne rond werkt

.....

Maak een poster voor de schone kleren campagne

Vertel wat je belangrijk vindt, om welke merken/kleren het gaat, wat je met de campagne wil bereiken, hoe je er op kan letten...